



GRUPA KAPITAŁOWA KGHM POLSKA MIEDŹ S.A.

Zagłębie Lubin Spółka Akcyjna



Nowy Stadion Zagłębia Lubin

INAUGURACJA - MARZEC 2009



MISTRZ POLSKI 1991

zagłębienie emocji



MISTRZ POLSKI 2007

Dane techniczne dotyczące stadionu. Rozwiązania techniczne.

Nowy stadion Zagłębia Lubin będzie nowoczesny, kameralny i typowo piłkarski. Będzie miał 16.300 miejsc. Z tej liczby 15.600 miejsc to zwykłe miejsca siedzące. Dodatkowo na stadionie będzie co najmniej 700 miejsc dla VIP-ów. 600 z nich to siedzenia z pokryciem tapicerskim na siedzeniu i oparciu. Na stadionie będzie zainstalowanych ponadto 100 miejsc Super-VIP. Będą to siedzenia takie jak wipowskie, ale składane i jeszcze bardziej komfortowe. Poza tym planujemy co najmniej 32 miejsca dla osób niepełnosprawnych. Trybuny będą miały widoczność najlepszą z możliwych. Będą tak ukształtowane, że różnica pomiędzy pierwszym rzędem siedzeń a murawą będzie wynosiła 1,5 metra, tak więc nawet kibice siedzący w najniższym rzędzie będą mogli w komfortowy sposób oglądać mecze. Jednocześnie, ponieważ będzie to stadion bez płotów, ogrodzeń, kibice będą mogli czuć z bliska atmosferę meczów. Poniżej trybun będą duże, wolne przestrzenie, które będzie można wykorzystywać do celów reklamowych.

Centrum prasowe – jak będzie wyglądało?

Jakie warunki będą mieli dziennikarze do wykonywania swojej pracy?

Wiemy jak ważną rolę odgrywają media w naszej działalności. Dlatego pragniemy stworzyć dla przedstawicieli mediów jak najlepsze warunki. Do dyspozycji dziennikarzy oddamy obszerną salę konferencyjną, jedno przeszkolone studio prasowe, dwa studia TV, 10 stołów dla prasy na trybunie, 10 pulpitych z 3 miejscami siedzącymi dla komentatorów telewizyjnych i radiowych oraz stanowiska dla kamer. Doceniamy rolę mediów i chcemy, aby standardy pracy na obiekcie były takie same jak na najlepszych stadionach świata.

Czy biuro projektowe planując stadion Zagłębia wzorowało się na jakimś innym projekcie, gdzie w miejscu starego obiektu powstawał nowy?

Biuro projektowe, będące członkiem konsorcjum PebeKa - Hochtief zaproponowało wyjątkowe rozwiązanie architektoniczne. Wpisuje ono nowy stadion w istniejącą przestrzeń urbanistyczną starego obiektu. Jeśli mówimy o jakimś podobieństwie, lub czerpaniu wzorów, to patrząc na rozwiązania biura projektowego można doszukiwać się zbieżności z rozwiązaniami zastosowanymi na stadionie w Lipsku, ale głównie jeśli chodzi o koncepcję wykorzystania przestrzeni, a nie podobieństwo samego obiektu. W Lipsku nowy obiekt został zbudowany w obrębie pozostałości po starym stadionie wałów ziemnych, które dawniej stanowiły trybuny Stadionu Centralnego. Wały te zostały pokryte trawą, a na płycie dawnego stutysięcznika wyrósł jego nowoczesny następca.

Jak – etapami – przebiegała budowa nowego stadionu?

W pierwszym etapie nastąpiło usunięcie południowo-wschodniego wału trybun oraz tunelu położonego na południowym zachodzie. Dzięki temu w bardzo krótkim czasie możliwe było wykonanie 65% wszystkich trybun (III trybuna), przy czym możliwa była kontynuacja gry i organizacja meczów na istniejącym stadionie – przy ok. 8000 miejsc dla widzów. W ramach tego etapu przesunięto murawę. Drugi etap – wykonana zostanie trybuna główna, zachodnia. Tutaj powstanie nowy budynek ze strefą dla VIP i pras oraz szatnie dla sportowców, pomieszczenia techniczne, itp. Dojścia dla widzów na pozostawionym wale zrealizowane zostaną poprzez odpowiednie pomosty. Dla polepszenia dostępu korona stadionu będzie miała wejścia w tych strefach. Strefa dla VIP będzie przy tym dostępna poprzez dwa osobne pomosty.

Który z elementów starego stadionu zostanie zachowany, ewentualnie zostanie przebudowany – czy np. część biurowa z szatniami i starym hotelem?

Zachowanie przeznaczonej części istniejącego wachu, na którym znajduje się dzisiejsza trybuna główna oraz budynku w nią wbudowanego daje

możliwość stworzenia zupełnie wyjątkowego i niepowtarzalnego zespołu architektonicznego, kompozycji „starego z nowym”, w której tradycja i nowoczesność przenikają się nawzajem. Powstają interesujące rozwiązania przestrzenne, które zwłaszcza w strefie dla VIP, sportowców i prasy są przytulne i dobrze zabezpieczone od zewnątrz (także parkingi, dojścia, itp.) i doskonale spełniają wymogi tych grup osób także w zakresie bezpieczeństwa.

Czy stadion będzie wystarczająco bezpieczny?

Będzie to stadion typowo piłkarski, taki jakie znamy z Anglii. Kameralny, za to ze znakomitą atmosferą, przyjazny dla kibiców, VIP-ów, piłkarzy i mediów. Architektonicznie ten projekt akurat przypomina stadion w Enschede czy w Bredzie. Trybuny będą jednopoziomowe, obiekt będzie całkowicie zaduszony. Nowy stadion będzie funkcjonalny, przystosowany także do potrzeb osób niepełnosprawnych. Ciekawym rozwiązaniem będzie „wbudowanie” nowego obiektu w stary. Ze starego stadionu zostanie tylko wał ziemny wraz z „Jaskółką”. Podobne rozwiązanie zastosowano podczas budowy stadionu w Lipsku. Dzięki temu nowy obiekt będzie charakterystyczny i rozpoznawalny. Uliczmy, że mecze Zagłębia będą się cieszyły o wiele większym zainteresowaniem, ponieważ poprawi się znacznie komfort oglądania spotkań piłkarskich.

Stadion będzie wyposażony w monitoring, dlatego będzie nie tylko wygodny, nowoczesny, ale przede wszystkim bezpieczny. To wszystko przełoży się na frekwencję. Liczymy, że dzięki nowemu obiektowi zwiększą się również wpływy ze sprzedaży kart wstępu, które będziemy mogli inwestować w drużynę. Infrastruktura stadionu będzie przystosowana do zamontowania wszelkich elementów zapewniających bezpieczeństwo widzów oraz gwarantujących sprawne wypełnienie obiektu. Przy wykonaniu instalacji systemu monitoringu oraz systemu wejść na obiekt będą pod uwagę brane opinie właściwych organów oraz obowiązujące przepisy o organizacji imprez masowych.

Czy 16 tys. miejsc to nie za dużo?

Jesteśmy przekonani, że ta pojemność jest adekwatna do potencjału kibicowskiego regionu Zagłębia Miedziowego, jak i potencjału sportowego Naszego Klubu. Zauważyliśmy także, że podczas najważniejszych meczów nasz stadion odwiedzają nie tylko kibice z Lubina i okolic, ale także fani z całego województwa. Zagłębie w ostatnich latach stale zajmowało czołowe miejsca w rozgrywkach Ekstraklasy, a w 2007 roku zdobyliśmy Mistrzostwo Polski. Liczymy na szybki powrót na wywalczone na boisku miejsce w czołówce zespołów Polski oraz występy w europejskich pucharach. Już teraz przygotowujemy się do otwarcia części stadionu, które nastąpi już w rundzie wiosennej obecnego sezonu. Przygotowujemy kampanie reklamowe stadion i zapraszając kibiców piłki nożnej do przyjeżdżania na stadion. Bardzo dużą wagę przywiązujemy do wychowania sobie młodego pokolenia, w związku z czym przygotowaliśmy specjalną ofertę na bilety grupowe skierowaną do uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych.

Czym nowy stadion może wzbudzić zainteresowanie sponsorów?

Nowy obiekt daje wiele nowych możliwości promocji marki, a przede wszystkim podnosi standard i prestiż Firm reklamujących się na obiekcie, który w momencie oddania do użytku będzie najnowocześniejszy w Polsce. Prowadzimy negocjacje z Firmami w kwestii sprzedaży praw do nazwy stadionu, nazw trybun oraz sprzedaży łóż dla VIP-ów. Chcemy wprowadzić także możliwości reklamy, które nie były jeszcze dostępne na żadnym obiekcie w kraju. Zagłębie jest klubem całego okręgu miedziowego, aglomeracji, którą zamieszkuje ponad 500.000 osób. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w Lublinie wynosi 4407 zł (wg danych GUS z 2005 r.). Tej klasy obiekt i taka publiczność powinna zainteresować każdego potencjalnego sponsora. Pamiętamy również, że nowy obiekt to nie tylko mecze rozgrywane przez Zagłębie Lubin, to także spotkania reprezentacji Polski, koncerty, wielkie wydarzenia kulturalne.

Nowy Stadion Zagłębia Lubin

... więcej niż reklama

Znajdziemy dla Ciebie miejsce na najnowocześniejszym stadionie w Polsce. Dostosujemy zakres reklamy do Twoich potrzeb i oczekiwań. Myśląc o reklamie poprzez sport myślisz o Nas.

Skontaktuj się z nami już dzisiaj:

Jacek Jurkiewicz
Kierownik działu marketingu

tel.: +48 (0) 76 746 68 51,
fax: +48 (0) 76 746 68 51,
j.jurkiewicz@zaglebie.kghm.pl

Krzysztof Mularczyk
Specjalista ds Marketingu

tel. kom.: +48 792 614 994,
fax: +48 (0) 76 746 68 51
k.mularczyk@zaglebie.kghm.pl

Robert Sadowski
Starszy specjalista ds Marketingu

tel.: +48 (0) 503 104 659,
fax: +48 (0) 76 847 85 65
robert.sadowski@zaglebie.kghm.pl



GRUPA KAPITAŁOWA KGHM POLSKA MIEDŹ S.A.

Zagłębie Lubin Spółka Akcyjna

www.zaglebie-lubin.pl

